



TABLEAU DES PERFORMANCES FOURNISSEURS

Menu Statistiques / Consolidations - Encart Exploitation consolidations – Tableau performance fournisseur

1) - Principe

Avoir une vision globale de l'activité des fournisseurs sur les magasins.

2) - Détail des sélections possibles

- **Edit. directe** : Pas de présentation écran.
- **2 décimales** : Edition des valeurs avec 2 décimales. Cette option sera mémorisée pour les prochaines sélections.

Seuls les x premiers fournisseurs seront édités.

- **Fournisseurs détaillés par mag.** : Total fournisseur avec un détail des magasins sélectionnés.
- **Cumul des fournisseurs** : Total fournisseur sans détail magasins.
- **Total détaillé par mag.** : Total par magasin tous fournisseurs confondus.

Par défaut, seuls les articles présents dans le catalogue seront comptabilisés. Avec cette coche, **aucune vérification sur le catalogue** ne sera faite. Ceci implique que l'on ne puisse pas sélectionner de codes lorsqu'elle est sélectionnée.

Possibilité d'éditer les valeurs de la surface comparable des x années sélectionnées.

Le stock fournisseur sera calculé sur :

- **La période** : Somme des articles en stock sur la période définie.
- **La fin de mois** : Articles en stock à la date de fin de période (fin du mois)

Ces 2 coches permettront de voir apparaître au niveau des ventes, le **SAV et le Hors Stock**. Ces sélections impliquent que l'on ne vérifie par l'existence du catalogue.



Sélections magasins et fournisseurs

Sélection Magasins: ☐ Aucun ☒ Tous

Groupe:

Sélection Fourn.: ☐ Aucun ☒ Tous ☒ Fours. non actifs

Groupe:

Magasins concernés			
		Grp.	O/N
001	Magasin 001 Biarritz	A	<input checked="" type="checkbox"/>
003	Magasin 003 Toulouse	A	<input checked="" type="checkbox"/>
004	Magasin 004 Bordeaux	A	<input checked="" type="checkbox"/>
005	Magasin 005 Paris 18	B	<input checked="" type="checkbox"/>
006	Magasin 006 Lyon I	A	<input checked="" type="checkbox"/>
007	Magasin 007 Pau	B	<input checked="" type="checkbox"/>
008	Magasin 008 Nantes	C	<input checked="" type="checkbox"/>
009	Magasin 009 Perpigna	A	<input checked="" type="checkbox"/>
010	Magasin 010 Brest	B	<input checked="" type="checkbox"/>

Code	Nom fournisseur	Grp.	O/N
BREI	BREITLING		<input checked="" type="checkbox"/>
DIV	Fournisseur DIVERS		<input checked="" type="checkbox"/>
DR	DEVIS REFUSE		<input checked="" type="checkbox"/>
DRD	DOMINIQUE ROGER DIFFUSI		<input checked="" type="checkbox"/>
GRAV	GRAVHOR (OPEX-SNOOPY)		<input checked="" type="checkbox"/>
JCMA	J C MARESHAL		<input checked="" type="checkbox"/>
LGS	LGS		<input checked="" type="checkbox"/>
OPEX	OPEX GROUP		<input checked="" type="checkbox"/>
PASC	PASCAL		<input checked="" type="checkbox"/>

Fours. non actifs : Cette coche permet de voir apparaître dans la liste des fournisseurs, ceux qui ne sont pas actifs (paramétrage du fournisseur dans les fichiers de base) Il sera ensuite possible de les sélectionner comme les autres.

Sélections codes

Collection: ☒ Sauf ☐ Sauf

<input type="checkbox"/>	HORS C A FEVRIER 02	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	HORS C JUSQUA 01 02	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	HORS COLL AVRIL 02	<input type="checkbox"/>

Style: ☐ Sauf ☐ O/N

<input type="checkbox"/>	LADY PLASTIQUE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ALUMINI BEAT	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	ARCHIVES FLFLAK03/01	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	AUTOQUARTZ	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	BEAT IRONY	<input type="checkbox"/>

Code Suivi: ☐ Sauf ☐ O/N

<input type="checkbox"/>	53	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	74	ARTICLE PROMOTI
<input checked="" type="checkbox"/>	70	BRC OPERATION L
<input type="checkbox"/>	CA	CATEGORIE A
<input type="checkbox"/>	CO	Code Suivi CO
<input type="checkbox"/>	73	DIESEL HORS COL

Si aucune sélection n'est faite, il n'y aura aucun contrôle sur les codes collection, style et suivi.

Gestion du « Sauf » : S'il est actif, les articles correspondant aux codes sélectionnés dans la liste seront exclus des performances fournisseurs. Cette gestion est identique sur les 3 listes de codes.

Gestion classique : Seuls les articles correspondant aux codes sélectionnés seront pris en compte dans les performances fournisseurs. Cette gestion est identique sur les 3 listes de codes.



3) - Fonctionnalités disponibles



- Quitter** les performances fournisseurs.
- Accès à l'aide** sur les zones suivies du point
- Valider** la sélection sur les performances fournisseurs.
 - ⇒ Si édition directe est cochée, les impressions demandées seront éditées directement.
 - ⇒ Si ce n'est pas le cas, les performances fournisseurs seront visualisées à l'écran.
- Annuler** la sélection faite.
- Sélection possible des **couleurs métaux**.
- Cette option permet le calcul de totaux fournisseurs (stock et ventes) sur une période. Ces informations serviront au calcul des évolutions sur les surfaces comparables des x années sélectionnées (Cf. 2) - [Détail des sélections possibles](#))

4) - Visualisation écran des performances fournisseurs

Fournisseurs	Chiffre d'affaire TTC				Nombre de vente			Marges			Stock		Rotat.
	C.A. TTC	% Rép.	%Cum.	%Evol.	Nombre	% Rép.	%Evol.	en %	% Rép.	%Evol.	P.A. HT	Qte	
CASIO	10 929	100,0	100,0	37	150	100,0	65	54	100,0	20	9 550	298	0,4
CAMEL TROPHY	0	0,0	100,0	-100		0,0	-100	0	0,0	-100	1 402	19	0,0
KENDEL	0	0,0	100,0	-100		0,0	-100	0	0,0	-100	40	1	0,0
Total sélection	10 929	100,0	100,0	19,7	150	100,0	41,5	54,1	100,0	8,6	10 991	318	0,36

Magasin	Chiffre d'affaire TTC				Nombre de vente			Marges			Stock		Rotat.
	C.A. TTC	% Rép.	%Cum.	%Evol.	Nombre	% Rép.	%Evol.	en %	% Rép.	%Evol.	P.A. HT	Qte	
Magasin 001 Biarritz	8 573	78,4	78,4	128	106	70,7	172	54,0	0,0	98	10 446	39	0,8
Magasin 003 Toulouse	2 355	21,6	100,0	-44	44	29,3	-15	54,9	0,0	-50	14 789	193	0,2
Magasin 004 Bordeaux	0	0,0	100,0	0		0,0	0		0,0	0	439	6	0,0

On retrouve ici, la liste des fournisseurs sélectionnés avec leurs performances en termes de chiffre d'affaire, d'articles vendus, de marges et de valeur de stock.

Le second tableau fera lui apparaître, le **détail des performances sur chacun des magasins** pour le fournisseur sélectionné dans la liste du haut. Sur notre exp. le détail concerne le fournisseur CASIO.

Le **total sélection** fait apparaître les performances pour tous les fournisseurs



4.1 - Fonctionnalités disponibles

RFI - Tableau de performance fournisseur		CENTRALE:500 OPER:SZ	Mardi 31 Décembre 2002
		Performances fournisseurs consolidé	



Quitter la visualisation des performances fournisseurs.



Impression possible des performances fournisseurs suivant sélections faites sur le 1^{er}

4.2 - Détail des éditions de performances fournisseur

4.2.1 - 1^{ère} partie de l'édition

Nombre de ventes :

- Qté : Nb d'articles vendus.
- % Rép. : Répartition de ces ventes sur les magasins.
- % Evo. : Evolution du nb de ventes sur la surface comparable de l'année précédente.

C.A. T.T.C. sur la période :

- CA TTC : Chiffre d'affaire TTC sur la période demandée.
- % Cum. : Cumul du CA sur les magasins (combien ont réalisé x % du CA)
- % Rép. : Répartition de ces ventes sur les magasins.
- % Evo. : Evolution du nb de ventes sur la surface comparable de l'année précédente.

Classement suivant sélection.

CASIO	CL	Nombre de ventes			C.A. T.T.C. sur la période				Prix TTC Moyen			
		Qté	%Rep	%Ev	CA TTC	%Cum	%Rep	%Ev	Ventes	%Ev	Stock	%Ev
CASIO (0004)	1	150	100,0%	65%	10 929	100,0%	100,0%	37%	73 €	-16%	86 €	31%
Surface comparable 0004		150		65%	10 929			37%	73 €	-16%	86 €	31%
001 Magasin 001 Biarritz	1	106	70,7%	172%	8 573	78,4%	78,4%	128%	51 €	-16%	106 €	60%
003 Magasin 003 Toulou	2	44	29,3%	-15%	2 355	100,0%	21,6%	-44%	54 €	-34%	77 €	14%
004 Magasin 004 Borde	3	0	0,0%	0%	0	100,0%	0,0%	0%	0 €	0%	73 €	0%
Total CASIO	1	150	100,0%	65%	10 929	100,0%	100,0%	37%	73 €	-16%	86 €	31%
Surface comparable 0004		150		65%	10 929			37%	73 €	-17%	86 €	285%
Du 01/12/2001 au 31/12/2001		132	89,8%	%	11 170	%	90,7%	%	85	%	66	%
Du 01/12/2002 au 31/12/2002		202	100,0%	53%	14 736	%	100,0%	32%	73	-14%	89	302%

Tot. four. tous mag

Tot. magasin pour le fournisseur

Tot. sur période sélectionnée.

Surface comparable sur les années sélectionnées.

Prix TTC Moyen :

- Ventes : Prix TTC moyen des articles vendus.
- % Evo. : Evolution du prix de vente TTC sur la surface comparable de l'année précédente.
- Stock : Prix TTC moyen des articles en stock.
- % Evo. : Evolution du prix moyen TTC stock sur la surface comparable l'année précédente.



4.2.2 - 2^{ème} partie de l'édition

Marges sur ventes :

- HT : Valeur HT de la marge (comparatif du CA hors taxes et de la valeur d'achat hors taxes)
- Taux : Valeur de la marge exprimée en %.
- % Rep. : Répartition de la marge sur les magasins.
- % Evo. : Evolution de la marge sur la surface comparable de l'année précédente.

Marges sur ventes				Stock au 31/12/2002				Rotation	
HT	Taux	%Rep	%Ev	P.A. HT.	%Rep	%Evo	Qte	Tx	Mois
4 949	54,2%	+++%	20%	9 550	86,9%	189%	298	0,4	2
4 949	54,2%		20%	9 383		177%	292	0,4	2
3 867	54,0%	78,2%	98%	7 764	39,4%	252%	99	0,8	1
1 081	54,9%	21,8%	-50%	5 619	58,8%	142%	193	0,2	6
0	0,0%	0,0%	0%	167	1,7%	%	6	0,0	0
4 949	54,2%	+++%	20%	9 550	86,9%	189%	298	0,4	2
4 949	54,2%		20%	9 383		177%	292	0,4	2
5 828	62,4%	93,2%	%	5 044	65,6%		228	0,7	1
6 534	53,0%	+++%	2%	13 239	89,5%	182%	398	0,4	2

Rotation :

- Taux : Taux de rotation du stock correspondant au nb de mois.
- Mois : Nb de mois nécessaires pour écouler le stock en se référant à la période de vente.

Stock à fin de mois ou sur la période suivant sélection :

- P.A. H.T. : *Fin de mois* : Valeur d'achat HT du stock à la date de fin de période.
Période : Valeur moyenne d'achat HT sur la période.
- % Rep. : Répartition du stock sur les magasins.
- % Evo. : Evolution de la valeur du stock sur la surface comparable de l'année précédente.
- Qté : *Fin de mois* : Nombre d'articles en stock à la date de fin de période.
Période : Nombre moyen d'articles en stock sur la période.