

## GAO Réassort

1. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT .....	2
2. ACCÈS .....	2
3. PARAMÉTRAGE MONO MAGASIN .....	3
4. PARAMÉTRAGE MULTI MAGASIN .....	4
5. PARAMÉTRAGE DU MODE « AUTOMATIQUE ».....	5
6. LANCEMENT DU RÉASSORT GAO .....	6
6.1. Détails de l'écran de réassort .....	7
7. UTILISATION DANS LE RÉASSORT SÉLECTIF .....	9

## 1. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

Effectuer un réassort automatique à en fonction d'une liste de références données par le fournisseur pour laquelle il propose une quantité stock minimum.

Le réassort s'effectuera sur la base du stock de la boutique au moment du réassort.

Le référencement de base est mis à disposition sur un site Internet.

Cette liste correspond au stock de base qu'il est nécessaire d'avoir en stock.

La quantité proposée est fonction du « Module » du magasin.

Le lancement du réassort se déroule de la façon suivante :

- Mise à jour de la base de référencement si besoin.
- Recherche des références à réassortir
- Génération d'une commande « validée »

La commande peut ensuite être envoyée (Format EDI)

Le lancement du réassort et l'envoi EDI peuvent être programmés automatiquement.

Si ODEIS est paramétré avec la « Répartition multi-boutiques des quantités », le fonctionnement reste le même, mais offre des possibilités supplémentaires pour gérer le multi-magasins.

## 2. ACCÈS

**Achats > GAO – Réassort automatique**

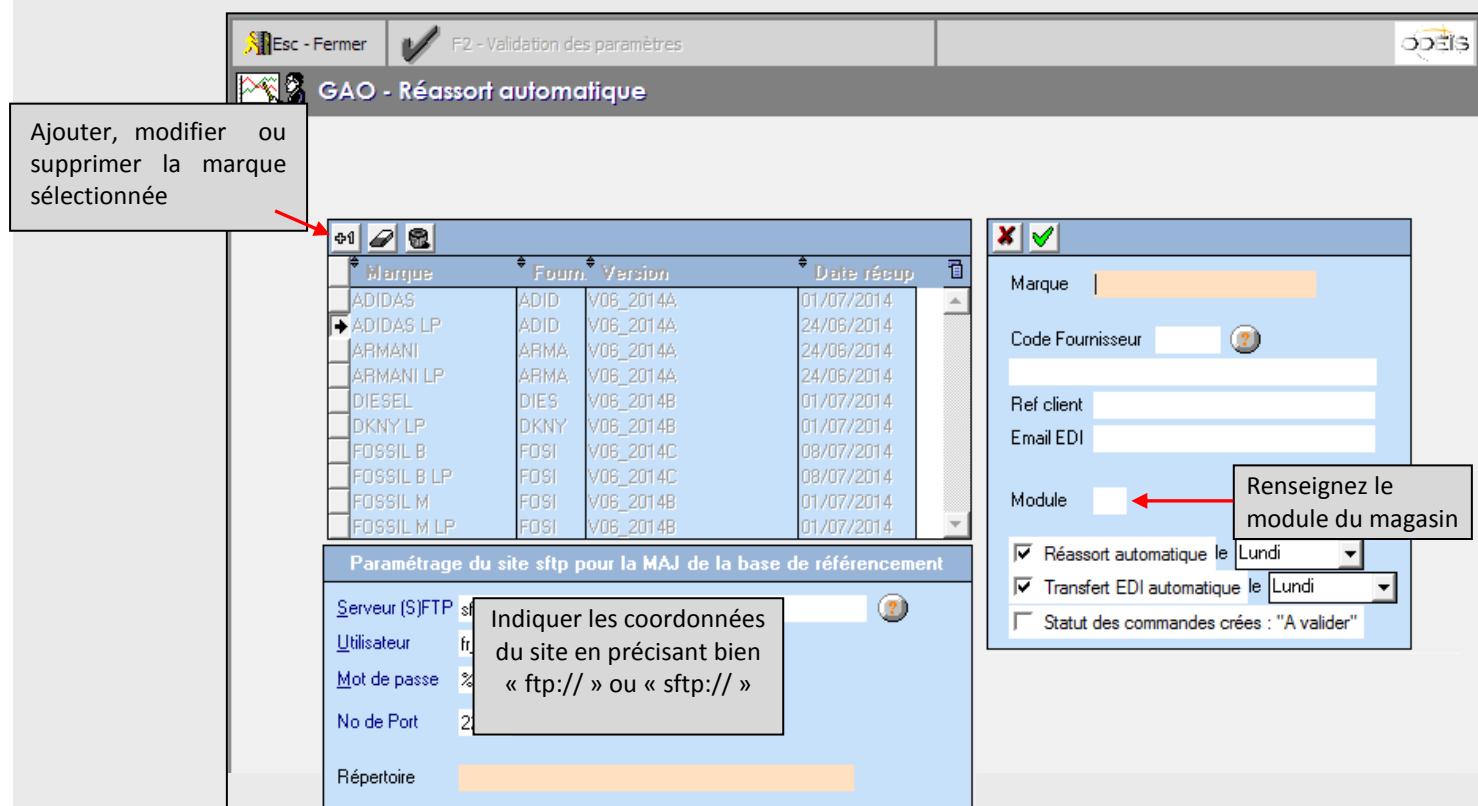
Lors d'un premier accès, le programme s'ouvre directement sur la page du paramétrage.

Si vous avez déjà des fournisseurs paramétrés pour le réassort automatique et que vous souhaitez en ajouter un nouveau, cliquez sur le bouton  F8 - Paramétrage.

### 3. PARAMÉTRAGE MONO MAGASIN

Il faut paramétriser chaque marque, en indiquant obligatoirement :

- Le code fournisseur (Un fournisseur peut regrouper plusieurs marques).
- La référence client chez le fournisseur.
- L'email EDI.
- Le répertoire de la marque sur le site (communiqué par le fournisseur).
- Le module (« Niveau » de réassort donné par le fournisseur).
- Le paramétrage du site ftp ou sftp.

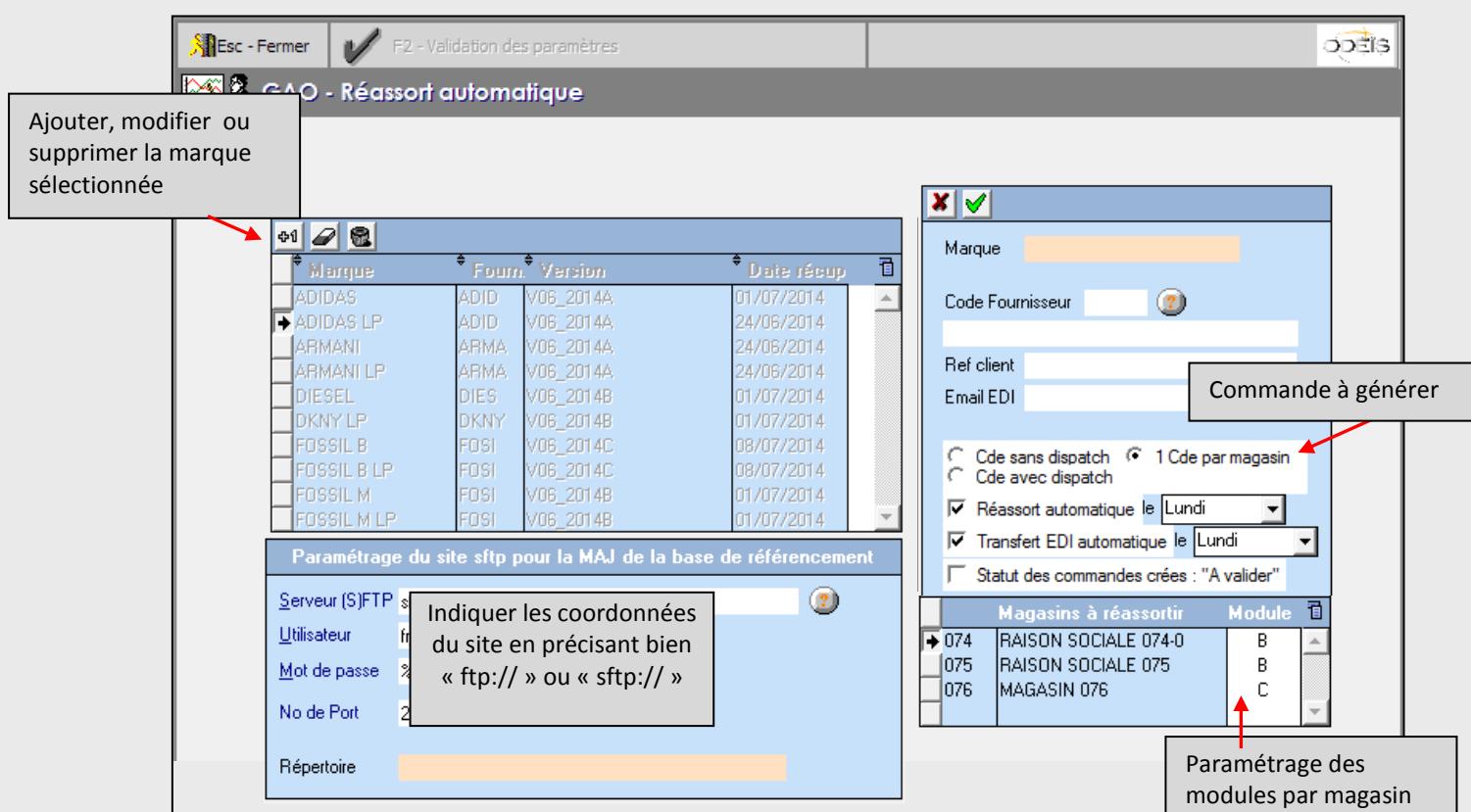


- Enregistrez les modifications pour chaque marque en cliquant sur .
- Quittez l'écran en validant l'ensemble des paramétrages en cliquant sur  F2 - Validation des paramètres.

## 4. PARAMÉTRAGE MULTI MAGASIN

Il faut paramétrier chaque marque, en indiquant obligatoirement:

- Le code fournisseur (Un fournisseur peut regrouper plusieurs marques).
- La référence client chez le fournisseur.
- L'email EDI.
- Le répertoire de la marque sur le site (Donné par le fournisseur).
- Le module de chaque magasin (« Niveau » de réassort donné par le fournisseur).
- La commande à générer (sans dispatch, avec dispatch, ou 1 commande par magasin).
- Le paramétrage du site ftp ou sftp.



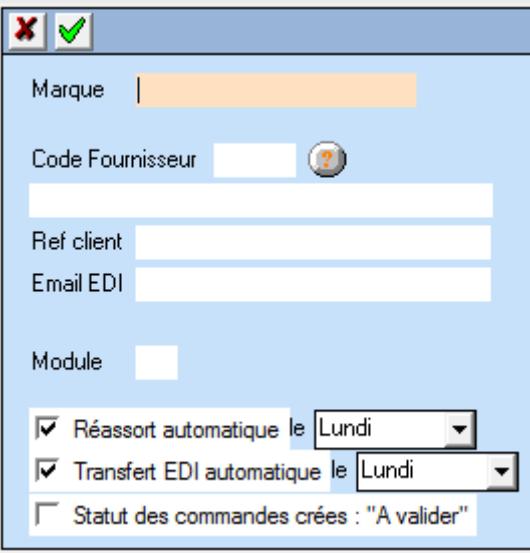
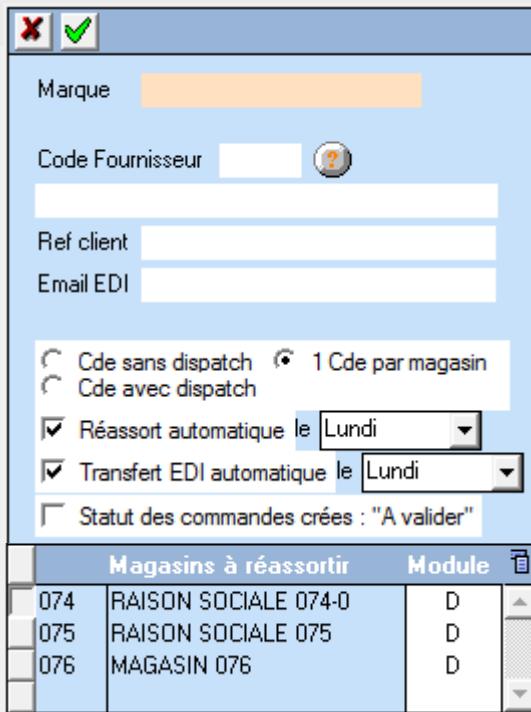
- Enregistrez les modifications pour chaque marque en cliquant sur .
- Quittez l'écran en validant l'ensemble des paramétrages en cliquant sur  F2 - Validation des paramètres.

## 5. PARAMÉTRAGE DU MODE « AUTOMATIQUE »

Il est possible de paramétriser le réassort en mode automatique.

On peut automatiser le lancement ou l'envoi de manière indépendante.  
Il faut indiquer le jour du lancement du traitement.

Le traitement s'exécutera sur le premier poste qui entrera dans ODEIS, à compter du jour désiré, et se répète tant que l'opération n'a pas réussi (en cas d'échec de l'envoi).

<p><b>Mono magasin</b></p> 	<p><b>Multi magasins</b></p>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Magasins à réassortir</th> <th style="text-align: center;">Module</th> <th style="text-align: center;"> </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">074</td> <td style="text-align: center;">RAISON SOCIALE 074-0</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">075</td> <td style="text-align: center;">RAISON SOCIALE 075</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">076</td> <td style="text-align: center;">MAGASIN 076</td> <td style="text-align: center;">D</td> </tr> </tbody> </table>	Magasins à réassortir	Module		074	RAISON SOCIALE 074-0	D	075	RAISON SOCIALE 075	D	076	MAGASIN 076	D
Magasins à réassortir	Module												
074	RAISON SOCIALE 074-0	D											
075	RAISON SOCIALE 075	D											
076	MAGASIN 076	D											

**Remarque**

Pour faire apparaître le tableau des magasins à réassortir, le paramètre  Répartition multi-boutiques des quantités doit être coché dans les Paramètres fonctionnement (onglet Achats).

## 6. LANCEMENT DU RÉASSORT GAO

Le lancement du réassort enclenche les opérations suivantes :

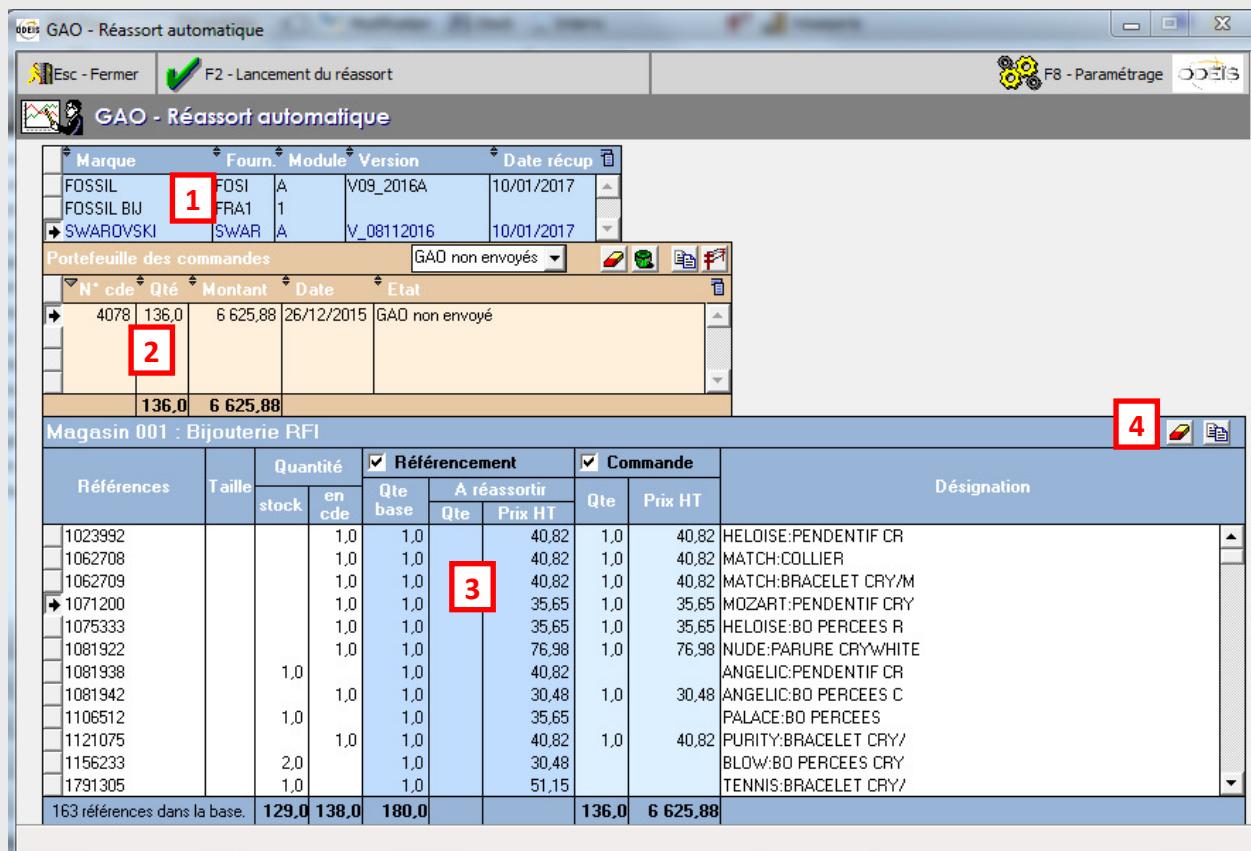
- 1)** Connexions au site pour vérifier si on dispose de la dernière base de référencement.  
Si ce n'est pas le cas, téléchargement de la dernière version du référencement.

- 2)** Recherche des références à réassortir.  
Le module du magasin, détermine la quantité à réassortir (Qté de base).

Qté à réassortir = Qté de base - Qté stock - Qté en commande.

- 3)** Génération d'une commande « validée ».  
Le statut par défaut peut être paramétré sur « A valider » grâce au paramètre  
 [Statut des commandes créées : "A valider"](#) (voir § 4 et § 5).

## 6.1. Détails de l'écran de réassort



- 1** Pour chaque marque, vous visualisez le portefeuille des commandes avec un focus sur les commandes GAO. Plusieurs actions sont possibles :

 Modifier la commande : ouvre la fenêtre de saisie de commande.

**Attention**, pour les commandes issues du Réassort GAO, vous ne pouvez que modifier la quantité d'une référence ou ajouter une référence à la commande.

 Supprimer la commande.

 Imprimer le bon de commande.

 Envoyer la commande par EDI au fournisseur. Si vous avez paramétré l'envoi automatique, cette action se fera toute seule, sans votre intervention (voir § 4 et § 5)

**Transfert EDI automatique le** **Lundi**

## **Remarque**

Pour les fournisseurs faisant de l'EDI par FTP (Swarovski par exemple), le fichier EDI contient une dixième colonne contenant un indicateur sur le type de ligne de commande :

0 : la ligne de commande a été générée par GAO et non modifiée.

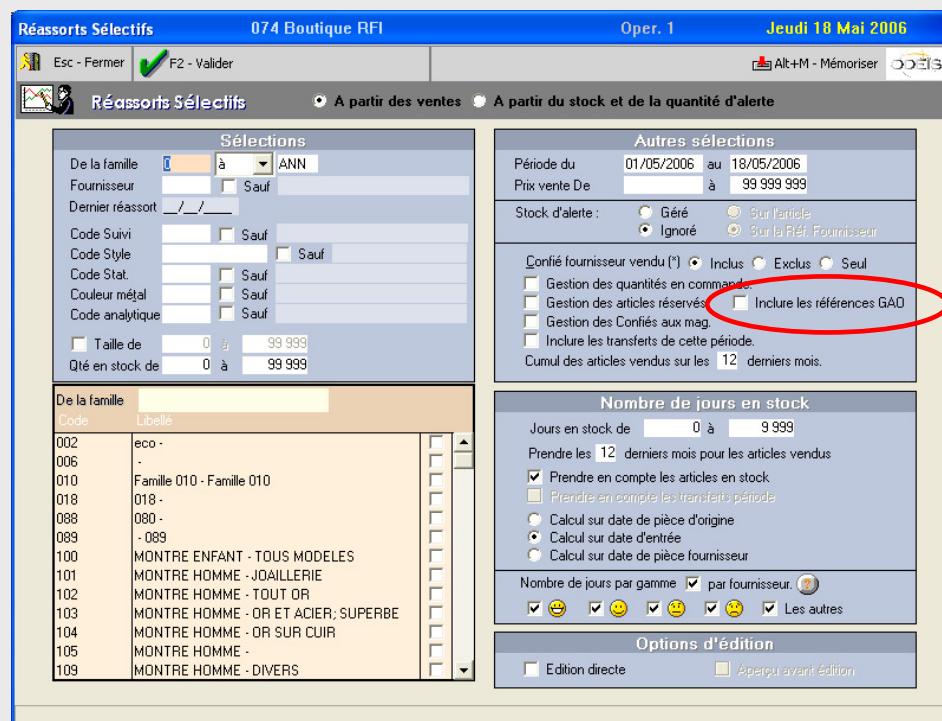
1 : la ligne a été générée par GAO et modifiée, ou générée manuellement par la modif de commande.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1991	226253	226253	20150423	20150423 SOLITAIRE:BO	1800046 SWA			1	0
1991	226253	226253	20150423	20150423 SOLITAIRE:PI	1800045 SWA			2	1
1991	226253	226253	20150423	20150423 TENNIS:BRAC	1791305 SWA			1	0
1991	226253	226253	20150423	20150423 EMMA:BO OI	1730583 SWA			1	0

- 2** Liste des références de la base de référencement, plus les références de la commande sélectionnée ne figurant pas dans le référencement. Les lignes rouges correspondent à un sur-stockage à la validation (Le réassort peut être évité par un transfert magasin).
- 3** Références qui seront présentes au prochain réassort.
- 4** Modification de la quantité à commander, ou du dispatche magasin. Impression de la base de référencement.

### 7. UTILISATION DANS LE RÉASSORT SÉLECTIF

Dans le réassort sélectif et le réassort sélectif multi mag (menu Achat), vous pouvez inclure les références issues de la base de référencement. Par défaut, le réassort exclut les références GAO.



Lors de la visualisation des références proposées pour le réassort, vous pouvez visualiser ou pas les références GAO de la base de référencement.

Les références GAO sont repérées en couleur.