



## Règlement Général sur la Protection des Données

1. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT .....	2
2. SAISIE DES INFORMATIONS D'ENVOI PUBLICITAIRE.....	2
3. MISE A JOUR DE LA BASE CLIENT .....	3
4. IMPRESSION DU DOCUMENT DES CONDITIONS RGPD .....	4
5. SELECTION CLIENTS .....	5



## 1. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

L'objectif du RGPD est de protéger les citoyens Européens contre l'utilisation malveillante des données à caractère personnel les concernant.

A ce titre, un client peut exiger que vous n'utilisiez aucune information le concernant à des fins commerciales. Il est donc impératif que vous ayez son accord pour lui adresser des courriers, des Emails ou des SMS.

## 2. SAISIE DES INFORMATIONS D'ENVOI PUBLICITAIRE

Pour valider la création d'une nouvelle fiche client, Odeis vous oblige à sélectionner le choix du client.

Depuis une fiche client existante vous visualisez les informations d'envois publicitaires, et vous pouvez les modifier.

Genre	<input type="checkbox"/>	Adr. professionnelle principale
Nom	DUMOULIN	Carte
Prénom	Yves	N° 14 585
Adresse	<input type="checkbox"/> N.P.A.I.	
Pays	F FRANCE	<input type="checkbox"/>
C. Postal	<input type="checkbox"/>	Ville
Tél. 1	<input type="checkbox"/>	
Email	<input type="checkbox"/>	

Prospect	Client	Vendeur
Date Création	01/12/2017	Catalogue
% Remise	0.00	Métrique
Anniversaire	Mariage	0
Chef de famille	<input type="checkbox"/>	Secteur
Informations générales		
<input type="radio"/> Prospect <input type="radio"/> Client		
Vendeur		
C. E.		
Secteur		
CSP		
Tranche Age		
Hobby		
Libre 1		
Libre 2		

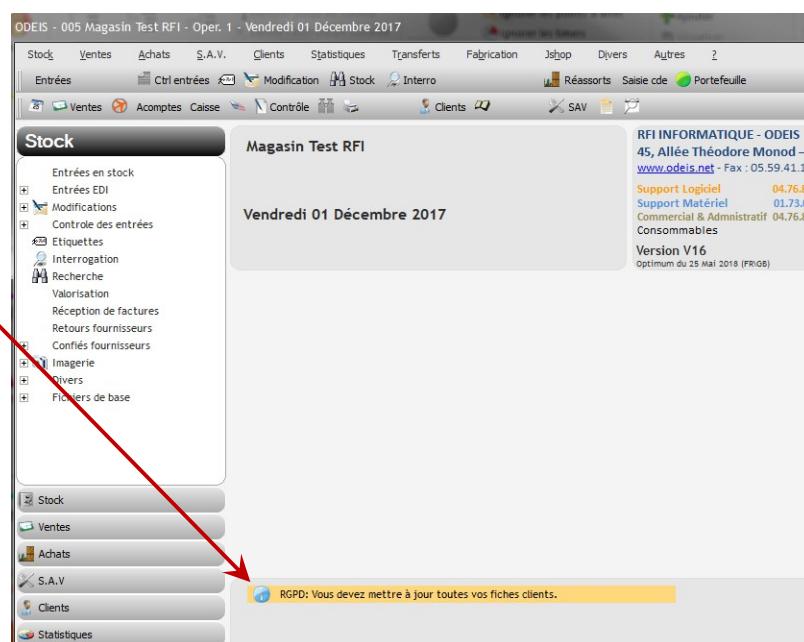


### 3. MISE A JOUR DE LA BASE CLIENT

Les précédentes versions d'Odeis ne géraient pas le consentement pour l'envoi publicitaire des SMS. Afin de remettre à niveau les nouveaux champs prévus à cet effet, vous devez lancer une mise à jour de tous les clients.

Cette mise à jour est OBLIGATOIRE pour réaliser une sélection client.

Cette mise à jour peut se lancer avant de faire la sélection client ou en cliquant sur la phrase qui apparaît en bas du menu d'accueil.

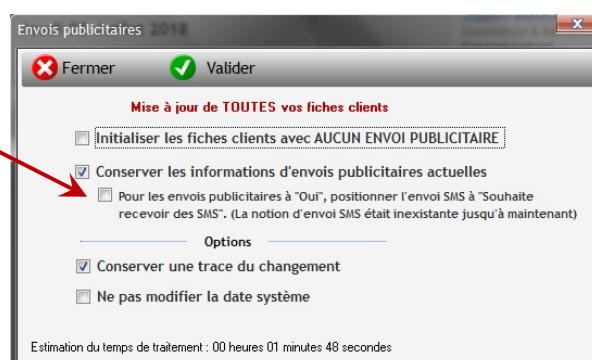


Pour cette mise à jour des fiches clients, vous avez 2 choix :

- Initialiser toutes les fiches Clients avec le choix « aucun envoi publicitaire » (protégée par un mot de passe)
- Conserver les informations d'envois publicitaires actuelles  
Pour toutes les fiches clients non modifiées depuis l'installation de la version liée à la RGPD, cette option permet d'initialiser en masse les nouveaux champs prévus pour le consentement d'envoi des emails, des courriers et des SMS.  
ODEIS conservera les options choisies pour les courriers et pour les Emails.  
Pour le consentement lié à l'envoi de SMS, inexistant jusque là, le paramétrage sera par défaut initialisé à la valeur « Ne souhaite pas recevoir des SMS ».

Si ce traitement n'a pas été effectué, lors de la modification d'une fiche client la modification s'effectuera automatiquement comme cité ci-dessus pour la fiche client sélectionnée.

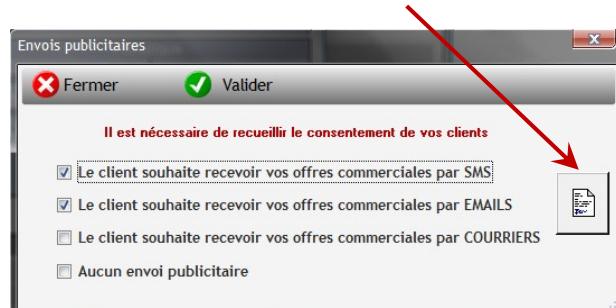
Si vous conservez les informations actuelles, vous pouvez positionner l'envoi des SMS à «Souhaite recevoir des SMS», dans le cas de clients paramétrés avec l'envoi publicitaire à «Oui». Sinon le paramétrage sera initialisé à la valeur « Ne souhaite pas recevoir des SMS ».



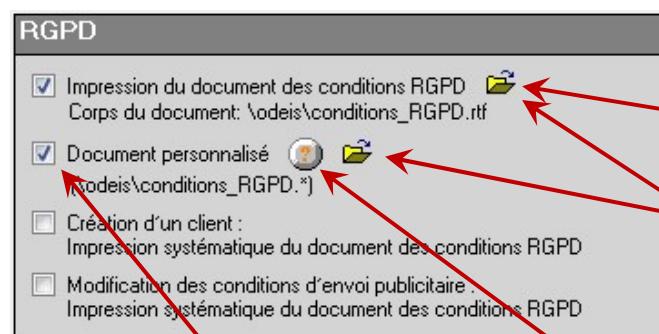


## 4. IMPRESSION DU DOCUMENT DES CONDITIONS RGPD

Lors de la saisie des consentements pour les envois publicitaires, vous pouvez imprimer un document rappelant au client les conditions RGPD liée à votre boutique.



Accès : **Divers > Paramétrage > Paramètres de fonctionnement**  
**Onglet Clients**



Vous pouvez aussi créer votre propre document.

Ce document est paramétrable. Vous disposez de « mots clés » vous permettant de le personnaliser pour y faire figurer par exemple les coordonnées du client.

Pour pouvoir activer ce paramètre, le document doit être présent dans le même répertoire que le programme « odeis.exe », et devra se nommer « conditions\_RGPD ». Le choix du traitement texte utilisé doit aussi être spécifié (*Divers – Paramétrage – Paramètres de fonctionnement – Onglet Divers*)



Le document peut s'imprimer systématiquement lorsque vous sélectionnez un choix qui valide le consentement du client pour l'envoi COURRIER, MAIL ou SMS.



## 5. SELECTION CLIENTS

La sélection client n'est possible qu'une fois la mise à jour des clients effectuée (voir page 3).

Sélection Clients - 001 BIJOUTERIE RFI - Oper. 1

Esc - Fermer F1 - Aide F2 - Valider

Sélection de Fiches Clients/Prospects

2 fiches sélectionnées

Général Historique Infos gén. Codification Hobby-Marq.

**Coordonnées**

Genre :  Nom :   
Prénom :  Adresse :   
Liste Dépts C.P. :   
Ville :  Code pays : F  Pays FRANCE  Sauf

**Envoi publicitaire**

Inclure les clients souhaitant recevoir des SMS  
 Inclure les clients souhaitant recevoir des EMAILS  
 Inclure les clients souhaitant recevoir des COURRIERS  
 Inclure les clients souhaitant recevoir AUCUN ENVOI PUBLICITAIRE

Indiquez ici le nom, complet ou partiel

Vous devez sélectionner au moins un choix de la sélection envoi publicitaire pour pouvoir lancer la sélection.