

Actions marketing

1. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT	2
2. PARAMETRAGE.....	2
3. UTILISATION EN VENTE.....	4

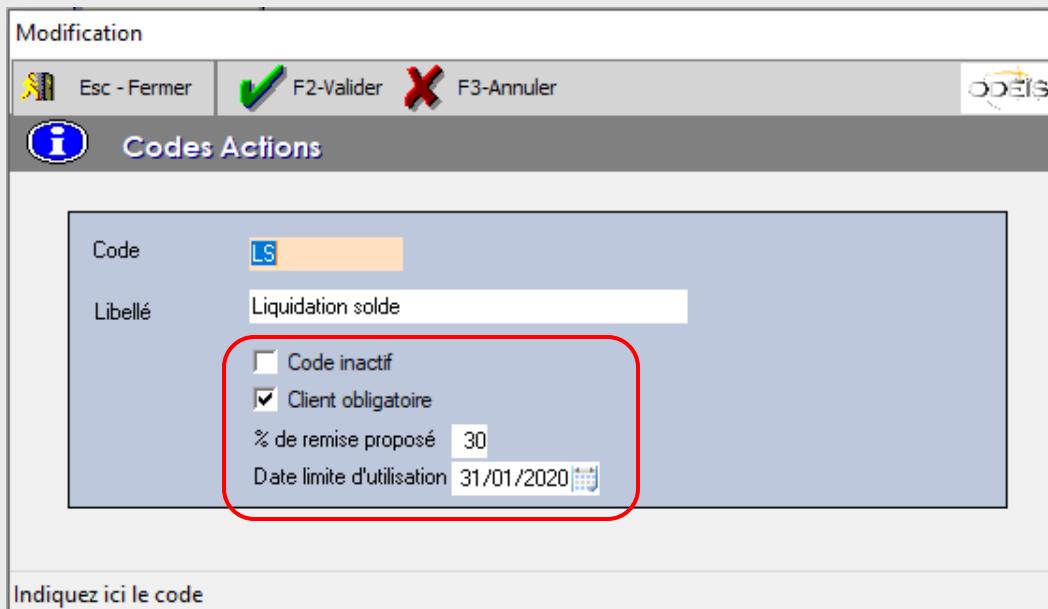
1. PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

Le but est de pouvoir gérer les codes actions marketing, utilisés lors de la saisie d'une vente.

On peut rendre un code inactif (inutilisable en vente), obliger la saisie d'un client, imposer une remise, ou lui donner une date limite d'utilisation.

2. PARAMETRAGE

Accès : **Ventes > Autres > Fichiers de base > Codes actions**
Création ou modification



Modification

Esc - Fermer F2-Valider F3-Annuler

Codes Actions

Code	LS
Libellé	Liquidation solde
<input type="checkbox"/> Code inactif	
<input checked="" type="checkbox"/> Client obligatoire	
% de remise proposé	30
Date limite d'utilisation	31/01/2020

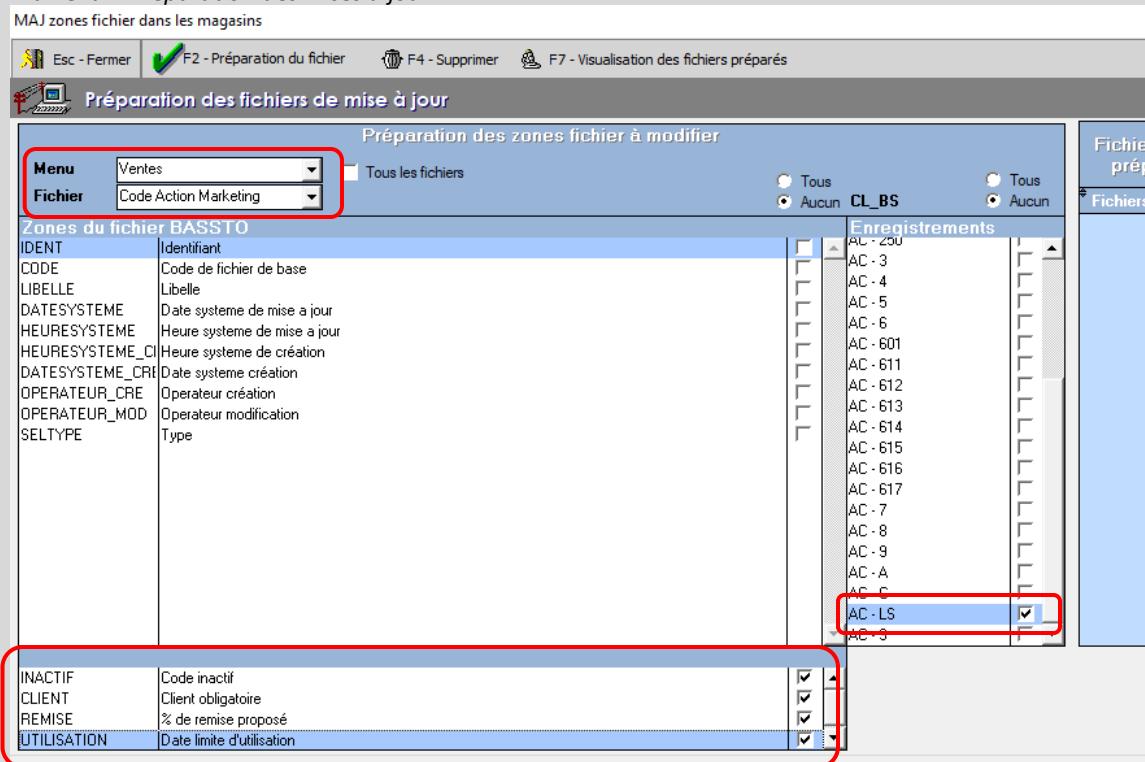
Indiquez ici le code

Remarque

Vous pouvez envoyer le paramétrage vers un autre magasin par le menu

Divers > Maintenance > Utilitaires
Onglet Transfert de fichiers/Portable
Bouton Transfert d'enregistrements fichiers

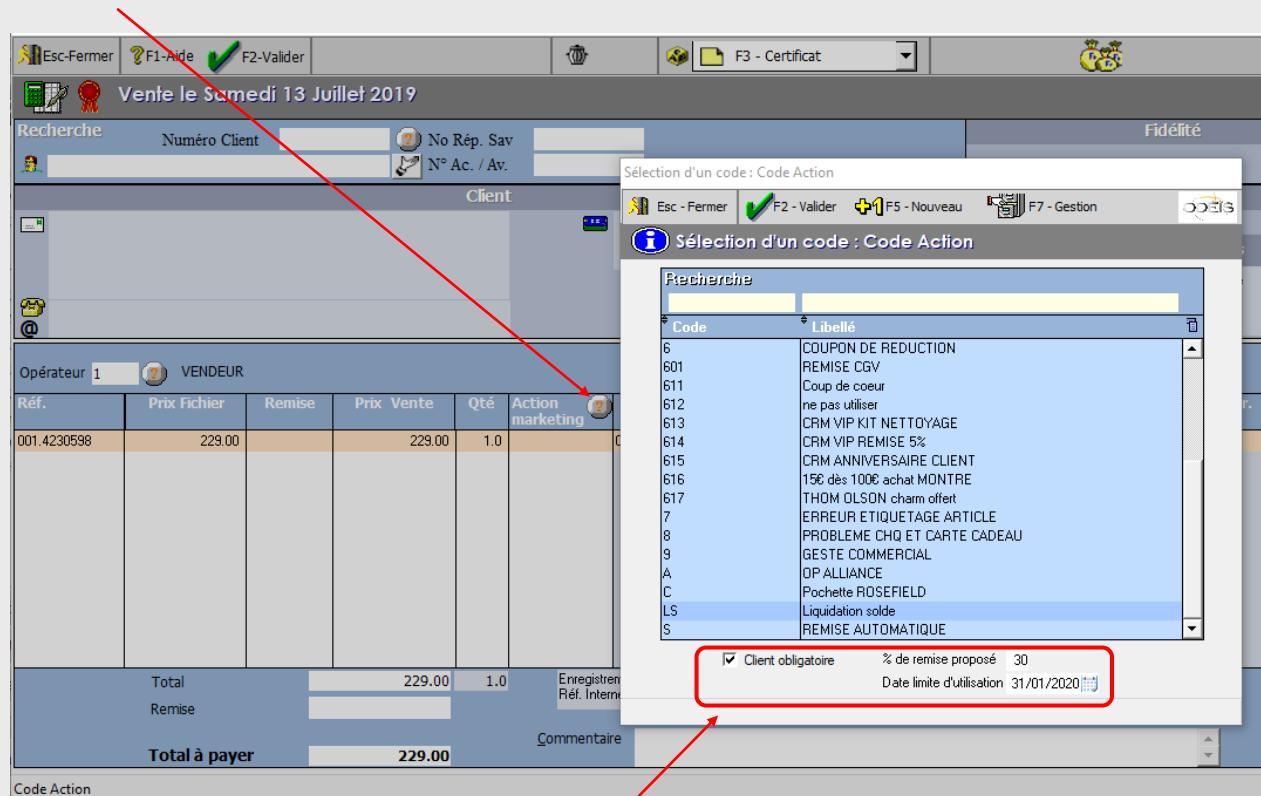
Faire la « *Préparation des mises à jour* » :



Une fois la préparation faite, vous devez lancer l' « Envoi des mises à jour », en spécifiant vers quels magasins vous allez envoyer ce paramétrage.

3. UTILISATION EN VENTE

Pour chaque article, SAV ou quick service saisi en vente, vous pouvez saisir un code action, ou cliquer sur le bouton d'aide.



Les caractéristiques du code sélectionné sont précisées en bas de l'écran d'aide.

Si une remise est associée au code action, cette remise appliquée à la ligne de vente sera non modifiable.
La modification de la remise globale sera impossible.